

PRESSEMITTEILUNG

Kulinarisch, kreativ, crossmedial -
Auszubildende veröffentlichen das Bookazine #foodprints

Im November 2016 veröffentlichten angehende Medienkaufleute des Erich-Brost-Berufskollegs der Stadt Essen **#foodprints**, die nunmehr 16. Ausgabe von prints. Das Bookazine – eine Mischform aus einem Buch und einem Magazin - widmet sich in diesem Jahr kulinarischen Genüssen und richtet sich an Schülerinnen und Schüler, Auszubildende und Studierende mit großem Appetit und kleinem Geldbeutel.

Über prints

Herausgeber ist der Eindruck Verlag e.V., der im Juni 2004 von Vertretern des Erich-Brost-Berufskollegs, der Wirtschaft sowie jungen Medienkaufleuten zur Intensivierung des Dialogs Berufskolleg – Wirtschaft gegründet wurde. Ein Produkt von 0 auf 100 bringen? Vor dieser Herausforderung standen die angehenden Medienkaufleute Digital und Print in den letzten Zügen ihrer Ausbildung. Das Projekt „prints“ ermöglicht den Azubis seit über 10 Jahren ihr angeeignetes Fachwissen in die Praxis umzusetzen, heißt: „Entwickelt ein Produkt von der Thematik angefangen über Produktionsfaktoren bis hin zu Marketing und Vertrieb“.

Innovativ, originell, zielgruppenorientiert - #foodprints!

Nach einigen Meetings konnten sich die Azubis auf einen Relaunch einigen: **#foodprints** war geboren! Ein Bookazine mit eigenen Rezepten, die schnell gehen – optimal für's Büro, für die Uni und für unterwegs. Unsere Zielgruppe? Wir selber! Azubis oder Studenten, die es schnell und günstig brauchen - vom aufgepimpten Nudelsalat bis hin zu leckeren Dips für die Party. Kein Kaviar, kein Elchkäse, keine Gänseleber - alles bezahlbar, alles machbar! Ein komplett neues print-Produkt in Kombination mit einer neuen Website und erstmals genutzten Social-Media-Kanälen wie Instagram und Facebook – das ist die crossmediale Ausgabe im Jahr 2016.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie **#foodprints** redaktionell begleiten und verbleiben mit herzlich-genüsslichen Grüßen.

Ihr **#foodprints** – Team

Yvonne Dufeu, Danica Goy (Redaktion),
Anne König (Online) & Michaela Korte (Projektleiterin)



@printstagramm



www.prints-web.de



facebook.de/
magazinprints