

# Tipps für die Bewerbung

## Wer kann bei der Suche helfen?

- ⇒ Arbeitsamt
- ⇒ Anzeigen in Tageszeitungen oder Stadtteilzeitungen
- ⇒ Firmenhomepages im Internet
- ⇒ Eltern, Lehrer, Freunde
- ⇒ Branchenbuch (gelbe Seiten)

## Welche Bewerbungsunterlagen sind wichtig?

- ⇒ Bewerbungsanschreiben (fehlerfrei!)
- ⇒ lückenloser, tabellarischer Lebenslauf
- ⇒ aktuelles Lichtbild
- ⇒ letztes Schulzeugnis
- ⇒ evtl. Nachweis über sonstige Qualifikationen wie z.B. PC-Kurse

## Was ist außerdem zu beachten?

- ⇒ rechtzeitig bewerben, das heißt in der Regel ein Jahr im Voraus
- ⇒ auf Einstellungstests vorbereiten (Bücher, Lehrer und Mitschüler befragen)
- ⇒ zu dem wichtigen Vorstellungstermin pünktlich erscheinen (lieber eine Bahn früher nehmen)

# Medienkauffrau /-mann Digital und Print

## Bildungsangebot des Erich-Brost-Berufskollegs

### Berufsfachschule (Vollzeitform)

Höhere Handelsschule  
(zweijährig)

Wirtschaftsgymnasium  
(dreijährig)

■ Erich-Brost-Berufskolleg  
Sachsenstraße 29  
45128 Essen  
Tel: 02 01 / 88 48 05 30  
Fax: 02 01 / 88 48 05 31



EBBessen@aol.com  
<https://ebbk.essen.de>

### Berufsschule (Duales System) (Teilzeit- oder Blockform)

- ◆ Bürokauffrau / -mann
- ◆ Bürokauffrau/-mann
- ◆ Kauffrau/-mann für Bürokommunikation
- ◆ IT-Berufe
- ◆ Fachkraft für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen (KEP)
- ◆ Pharmazeutisch-kaufmännische/r Angestellte/r
- ◆ Sozialversicherungsfachangestellte/r
- ◆ Kauffrau/-mann für Versicherungen und Finanzen
- ◆ Medienkauffrau/-mann Digital und Print
- ◆ Verwaltungsfachangestellte/r
- ◆ Kauffrau/-mann für Dialogmarketing



**BILDUNGSANGEBOTE IM  
TEILZEITBEREICH**

Die neue Ausbildungsordnung für den Ausbildungsberuf „Medienkaufmann/Medienkauffrau Digital und Print“ trat am 1. August 2006 in Kraft.



## → Ausbildung und Inhalte ←

Medienkaufleute Digital und Print haben durch eine breit gefächerte Ausbildung in den berufsbezogenen Bereichen

- Verlagsmarketing und Medienmanagement
- Wirtschafts- und Sozialprozesse
- Arbeitsorganisation und Kaufmännische Steuerung und Kontrolle
- Fremdsprachliche Kommunikation (Englisch)



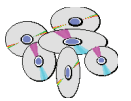
nicht nur in ihrem Berufszweig gute Chancen. Für sie ergibt sich nach der Ausbildung oft die Möglichkeit, in andere Medienbereiche und auf Grund der kaufmännischen Grundbildung auch branchenfremde Sparten zu wechseln.

Medienkaufleute Digital und Print arbeiten hauptsächlich bei Verlagen und Medienhäusern, die gedruckte und digitale Medien herausgeben sowie Dienstleistungen anbieten. Ihre Einsatzfelder sind: Programm und Produktentwicklung, Marketing, Verkauf, Vertrieb, Herstellung und Produktion.



Neben den allgemeinen kaufmännischen Inhalten wird ein besonderes Gewicht auf die Vermittlung von Kenntnissen aus dem Bereich Verlagsmarketing und Medienmanagement gelegt. Zu den Inhalten dieses Faches zählen zum Beispiel:

- ⇒ Beobachtung der unterschiedlichen Medienmärkte
- ⇒ Mitwirkung an der Produkt- und Programmplanung
- ⇒ Anwendung presse- und urheberrechtlicher Bestimmungen
- ⇒ Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten
- ⇒ Beratung von Kunden zu Medienprodukten und Dienstleistungen
- ⇒ Mitwirkung beim Verkauf von Digital- und Printprodukten
- ⇒ Mitwirkung bei der Gestaltung und Herstellung von Medienprodukten
- ⇒ Übernahme von Aufgaben in Vertrieb und Marketing



## → Ausbildungsvoraussetzungen und –dauer ←

Als Voraussetzungen sollten Interessierte die Allgemeine Hochschulreife oder die Fachhochschulreife haben, über gute Deutschkenntnisse und mathematisches Verständnis verfügen sowie ein gewisses Organisationstalent mitbringen.

Der Ausbildungsplatz in einem Buch-, Zeitungs-, Zeitschriftenverlag oder einem anderen Medienunternehmen wird im Dualen System ergänzt durch begleitenden Unterricht am Erich-Brost-Berufskolleg.

Die Ausbildungsdauer beträgt 3 Jahre, unter bestimmten Bedingungen kann sie auf 2 ½ oder 2 Jahre verkürzt werden.

## → Zwischen- und Abschlussprüfung ←

Die Zwischenprüfung wird schriftlich anhand praxisbezogener Aufgaben oder Fälle zu Beginn des zweiten Ausbildungsjahres durchgeführt.

Die Ausbildung endet mit der Abschlussprüfung in den vier Bereichen:

1. Produktentwicklungsprozess und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen (150 Minuten)
2. Arbeitsorganisation und Kaufmännische Steuerung und Kontrolle (90 Minuten)
3. Wirtschafts- und Sozialkunde (60 Minuten)
4. Fallbezogenes Fachgespräch (mündliche Prüfung vor dem Fachprüfungsausschuss der IHK, 20 Minuten).

## → Ausbildungssituation am Erich-Brost-Berufskolleg Essen ←

Am Erich-Brost-Berufskolleg werden zur Zeit ca. 130 Medienkaufleute Digital und Print unterrichtet. Die Auszubildenden absolvieren den betrieblichen Teil ihrer Ausbildung bei ca. 35 unterschiedlichen Verlagen bzw. Medienunternehmen, deren Standorte von Lippstadt bis Oberhausen liegen. Die Unternehmensgrößen sind genau so unterschiedlich wie deren Ausrichtung. Sie reichen von großen regionalen Zeitungsverlagen über mittlere Buch-, Adressbuch- und Zeitschriftenverlage bis hin zu kleineren Wochenzeitungs-, Fachzeitschriften und Musikverlagen. In den letzten Jahren zählen vermehrt auch Werbe- und Internetagenturen zu unseren Ausbildungsunternehmen.

Die Ausbildungsunternehmen publizieren lokale und regionale Tageszeitungen, Publikumszeitschriften, Fachzeitschriften, Kundenzeitschriften, Bücher, Stadtmagazine, Offertenblätter, Anzeigenblätter, konfessionelle Periodika, Adressbücher, Landkarten, Prospekte und Postkarten sowie elektronische Medien.

## → Information ←

Erich-Brost-Berufskolleg Essen

Bildungsgangleiter H. Bimberg

☎ 02 01 / 2 47 65 30

✉ h.bimberg@eindruck-verlag.de

IHK – Essen

Frau Mandt

☎ 02 01 / 18 92 249

IHK – Dortmund

Frau Jordan

☎ 02 31 / 54 17 237

