

Tipps für die Bewerbung

Wer kann bei der Suche helfen?

- ⇒ Arbeitsamt
- ⇒ Anzeigen in Tageszeitungen oder Stadtteilzeitungen
- ⇒ Firmenhomepages im Internet
- ⇒ Eltern, Lehrer, Freunde
- ⇒ Branchenbuch (gelbe Seiten)

Welche Bewerbungsunterlagen sind wichtig?

- ⇒ Bewerbungsanschreiben (fehlerfrei!)
- ⇒ lückenloser, tabellarischer Lebenslauf
- ⇒ aktuelles Lichtbild
- ⇒ letztes Schulzeugnis
- ⇒ evtl. Nachweis über sonstige Qualifikationen wie z.B. PC-Kurse

Was ist außerdem zu beachten?

- ⇒ rechtzeitig bewerben, das heißt in der Regel ein Jahr im Voraus
- ⇒ auf Einstellungstests vorbereiten (Bücher, Lehrer und Mitschüler befragen)
- ⇒ zu dem wichtigen Vorstellungstermin pünktlich erscheinen (lieber eine Bahn früher nehmen)

Kauffrau/-mann für Dialogmarketing

Bildungsangebot des Erich-Brost-Berufskollegs

Berufsfachschule (Vollzeitform)

Höhere Handelsschule
(zweijährig)

Wirtschaftsgymnasium
(dreijährig)

Berufsschule (Duales System) (Teilzeit- oder Blockform)

- ◆ Bürokauffrau/-mann
- ◆ Kauffrau/-mann für Bürokommunikation
- ◆ IT-Berufe
- ◆ Fachkraft für Kurier-, Express- und Postdienstleistungen (KEP)
- ◆ Pharmazeutisch-kaufmännische/r Angestellte/r
- ◆ Sozialversicherungsfachangestellte/r
- ◆ Kauffrau/-mann für Versicherungen und Finanzen
- ◆ Medienkauffrau/-mann Digital und Print
- ◆ Verwaltungsfachangestellte/r
- ◆ Kauffrau/-mann für Dialogmarketing

■ Erich-Brost-Berufskolleg
Sachsenstraße 29
45128 Essen
Tel: 02 01 / 88 48 05 30
Fax: 02 01 / 88 48 05 31



EBBessen@aol.com
<https://ebbk.essen.de>



BILDUNGSANGEBOTE IM TEILZEITBEREICH

Kaufmann / Kauffrau für Dialogmarketing (dreijährige Ausbildung)



Kaufleute für Dialogmarketing arbeiten in Call-Centern, die für unterschiedliche Auftraggeber tätig sind, sowie in Service- und Kunden-Centern von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Auch spezielle Organisationseinheiten für den Dialog mit Kunden bzw. Bürgern innerhalb von Institutionen des öffentlichen Dienstes, Internetfirmen und Online-Shops greifen auf ihre Kenntnisse zurück.

Der **Tätigkeitsbereich** umfasst einerseits die Aufgaben im Bereich der Telefonie. Hierzu gehört der Dialog mit Privat- und Geschäftskunden, unter Anwendung moderner

Informations- und Kommunikationstechnologien, zwecks Akquisition, Beratung, Bestellung, Reklamation und Kundenbetreuung. Andererseits steuern sie die Planung und Organisation von Projekten sowie das Projektcontrolling. Zu den weiteren Aufgaben zählen kaufmännische Tätigkeiten sowie die Planung des Personaleinsatzes und die Mitarbeiterführung.

Was lernen Kaufleute für Dialogmarketing in der Berufsschule?

Die Auszubildenden werden im berufsbezogenen Bereich in den Fächern Kommunikationsprozesse, Projektmanagement, Wirtschafts- und Sozialprozesse sowie Fremdsprachliche Kommunikation unterrichtet.

Welche Voraussetzungen gelten für den Beruf?

I.d.R. reicht die Fachoberschulreife, also der Abschluss Klasse 10 Realschule oder Gesamtschule oder Hauptschulabschluss Klasse 10 B.

Wie lange dauert die Ausbildung?

I.d.R. drei Jahre, unter bestimmten Bedingungen verkürzen Ausbildungsbetriebe die Ausbildungszeit auf zwei oder zweieinhalb Jahre.

Wie sieht die Abschlussprüfung aus?

In den drei Prüfungsbereichen

- Gestaltung und Vertrieb,
- Projektmanagement und
- Wirtschafts- und Sozialkunde

wird eine schriftliche Prüfung abgelegt.

Daneben erfolgt eine 30-minütige mündliche Prüfung in Form eines fallbezogenen Fachgesprächs.

Was kommt nach der Ausbildung?

Aufbauend auf der Ausbildung kann eine Karriere als Teamleiter oder Projektkoordinator/-leiter folgen. Ebenso besteht unter bestimmten Voraussetzungen die Möglichkeit an einer Fortbildung zum/zur Dialogmarketing Fachwirt/-in teilzunehmen oder ein Hochschulstudium (Masterstudiengang) am Dialogmarketing Competence Center (DMCC) der Universität Kassel zu absolvieren, um sich für eine Führungsposition zu qualifizieren.

Insofern sind die gegenwärtigen und zukünftigen Berufsaussichten als gut zu bezeichnen.